

**Bando del Concorso cinematografico
“CHOOSING WISELY - La miglior cura per te”**

aperto agli studenti - tra gli 11 e i 18 anni- degli Istituti scolastici del Cantone



Cos'è Choosing Wisely?

Choosing Wisely è un movimento internazionale che promuove una medicina socialmente responsabile, efficace ed efficiente, oltre che il dialogo alla pari tra paziente e medico.

Choosing Wisely, in particolare, si interroga sull'appropriatezza di esami diagnostici, interventi terapeutici e trattamenti farmacologici. Nel 2013, l'EOC ha avviato una campagna di informazione e sensibilizzazione volta a salvaguardare il paziente da conseguenze indesiderate di certe misure terapeutiche, come possibili danni dovuti a radiazioni o effetti secondari di alcuni farmaci. La campagna intende inoltre evitare possibili disagi legati alla diagnostica, come i prelievi di sangue non necessari.

Per maggiori informazioni: www.eoc.ch/choosing

1. Obiettivi del Concorso

Gli obiettivi dell'iniziativa sono tre:

- 1) coinvolgere nel movimento Choosing Wisely le giovani generazioni, e indirettamente le loro famiglie, portando loro la conoscenza dei valori da diffondere attraverso la partecipazione al Concorso;
- 2) stimolare negli alunni e studenti la produzione creativa di messaggi filmati originali, avendo come pubblico target i loro coetanei e gli adulti;
- 3) costituire nel Canton Ticino una case-history ed esperienza di comunicazione sociale che può fungere da esempio per altri Cantoni o realtà regionali, nazionali, internazionali, interessate a diffondere i messaggi e i valori promossi da Choosing Wisely.

2. Caratteristiche peculiari dell'iniziativa

Il carattere sociale

Lanciare i messaggi di Choosing Wisely mediante l'intervento attivo di una fascia di popolazione (11-18 anni) che fino ad ora non è stata attivamente coinvolta in questa

campagna nazionale, ma che rappresenta il futuro della società, nonché i professionisti sanitari del futuro.

L'aspetto metodologico

Si tratta di **messaggi totalmente visuali**, senza l'utilizzo del "parlato", ovvero basati soprattutto sulla **comunicazione non verbale** (espressioni mimiche, posture, gestualità). Il linguaggio non verbale è intuibile da diverse realtà socio-culturali e by-passa la difficoltà delle parole, delle traduzioni. È quindi inter-culturale e trasversale. Anche se - per dare chiarezza ai messaggi delle riprese filmate - è possibile inserire delle scritte in italiano e dei suoni. La lingua ufficiale del video è l'italiano. Per introdurre il video vincitore anche nel contesto internazionale, sarà necessario che le scritte contenute nei filmati selezionati vengano tradotti in inglese.

È previsto un **incontro con gli esperti della Campagna su Choosing Wisely e con gli organizzatori del Concorso cinematografico**, a cui tutti coloro che hanno effettuato la pre-iscrizione potranno porre domande. L'incontro si terrà il **5 Febbraio 2019** dalle 18.00 alle 19.00 presso l'Auditorio dell'Ospedale San Giovanni di Bellinzona.

3. Istruzioni e regole di partecipazione

1

Gli **attori e protagonisti dei filmati** possono essere unicamente studenti che frequentano Scuole pubbliche o private (medie inferiori e superiori) del Cantone Ticino. Ragazzi e ragazze recitano quindi anche la parte degli adulti. La partecipazione può costituire un progetto didattico.

Esempio: il paziente può essere un ragazzo che recita la parte di un adulto, mentre il medico può essere una ragazza che recita la parte di un professionista sanitario.

2

Partecipanti: oltre che a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 18 anni, il Concorso è aperto a studenti che frequentano Associazioni (culturali, sportive, di formazione artistica, ludiche, etc.), gruppi di studio, campi-scuola ed attività sociali, Agenzie educative.

Insegnanti, docenti e familiari, possono partecipare in qualità di tutor o facilitatori della libera espressione dei partecipanti.

3

Struttura del filmato: il video da produrre (con cellulare, smartphone o tablet) consiste in una serie di situazioni, riferite ad uno specifico tema o contesto tra i cinque indicati nell'**allegato "FORMAT SCENE"**, con una-due-tre scritte finali¹ che illustrano gli obiettivi del filmato, il suo messaggio fondamentale.

4

In luogo del parlato, oltre ad una scritta (o più scritte) finali² si possono usare una o più sonorità o tracce musicali libere da copyright (ideali se autoprodotte dai partecipanti, anche con mezzi artigianali). Le scene possono essere girate anche in bianco e nero.

5

I concorrenti possono partecipare con un massimo di 1 filmato per ognuno dei 5 temi, quindi con **massimo di 5 filmati**. La durata di un film dovrà avere una **durata massima di 1 minuto**.

¹ Riguardo alla lingua fare riferimento al paragrafo "L'aspetto metodologico"

² Riguardo alla lingua fare riferimento al paragrafo "L'aspetto metodologico"



6

Pre-iscrizione: la partecipazione al Concorso prevede l'invio di un modulo compilato di pre-iscrizione non vincolante, che equivale ad un annuncio di interesse nei confronti della iniziativa.

Le **schede di pre-iscrizione** dovranno pervenire alla email del Comitato organizzatore, **entro il 31 Gennaio 2019**: ChoosingWisely@eoc.ch

7

I filmati - corredati dalla **Scheda di iscrizione finale** - dovranno pervenire **entro il 30 Giugno 2019**.

Dovranno essere inviati su supporto DVD o chiavetta USB al Comitato del Concorso "CHOOSING WISELY - La miglior cura per te", presso l'Ospedale Regionale di Locarno "La Carità" (Via Ospedale 1, 6600 Locarno), oppure trasmessi in formato Mp4 tramite wetransfer all'indirizzo email: ChoosingWisely@eoc.ch

Si intende che la firma alla scheda di iscrizione finale comporta: conferma paternità ed originalità dei filmati prodotti, consenso all'utilizzo e diffusione dei filmati stessi - liberi da ogni rivendicazione di copyright del video e della musica utilizzata - e l'Autorizzazione all'utilizzazione delle immagini di persone e testimonial.

8

I **vincitori** verranno **proclamati entro il 15 Settembre 2019** da una Giuria di esperti in ambito di comunicazione e del movimento Choosing Wisely.

Entro tale scadenza saranno comunicati tempi, location e modalità per la premiazione degli spot vincitori, che avverrà entro il **31 Ottobre 2019**.

I nominativi dei vincitori saranno trasmessi agli Istituti concorrenti e ai cittadini del Cantone mediante i media locali e i social network.

9

I **premi** sono conferiti agli autori che presentano la candidatura/iscrizione al Concorso, sia che si tratti di concorrenti singoli, di gruppi o di classi ed Istituti scolastici nel loro insieme. Primo premio: CHF 1'000.-; CHF 750.- al secondo classificato; CHF 500.- al terzo classificato. Inoltre, ai vincitori verrà data piena visibilità nei circuiti mediatici cantonali, nazionali e internazionali.

10

Eventuali **richieste di informazioni** possono essere inviate al Comitato direttivo del Concorso "CHOOSING WISELY - La miglior cura per te", utilizzando la seguente email di riferimento: ChoosingWisely@eoc.ch

Per una più ampia documentazione relativa ai valori del movimento Choosing Wisely, i partecipanti possono visitare il sito internet: www.eoc.ch/choosing.