
Principi di riferimento della campagna Choosing Wisely EOC

Pur sviluppandosi in contesti sociali e culturali differenti, tutte le campagne di Choosing Wisely condividono esplicitamente i seguenti principi:



La campagna deve essere **guidata da clinici** (non da organismi politici, né da organizzazioni private). Ciò per assicurare e sostenere la fiducia di medici e pazienti.



I messaggi chiave della campagna devono mettere al centro la **qualità e la sicurezza delle cure**, piuttosto che la riduzione dei costi.



La campagna deve **coinvolgere i pazienti**, dato che la comunicazione tra professionisti e pazienti è centrale per Choosing Wisely. I pazienti e le associazioni che rappresentano i loro interessi devono impegnarsi nello sviluppo e nell'implementazione della campagna.



Le **raccomandazioni** devono essere **basate su prove scientifiche** e devono essere continuamente aggiornate per garantirne la credibilità.



La campagna deve essere **multi-professionale** e deve includere medici, infermieri, farmacisti e altri operatori sanitari.



I **percorsi utilizzati per definire le raccomandazioni** devono essere **trasparenti** e gli eventuali conflitti di interesse preventivamente dichiarati.