



---

## Concorso cinematografico “Choosing Wisely – La miglior cura per te”

---

### Criteria di valutazione

<i>Check-list per la pre-selezione dei filmati ammessi al Concorso</i>	Sì	No
Rispetto dei tempi di invio (scadenza)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compilazione corretta e completa dei documenti di iscrizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rispetto della durata dello spot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assenza del parlato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Età degli attori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nel caso in cui la risposta ad uno dei punti sopra indicati fosse “No”, il filmato non sarà ammesso al concorso e dunque non verrà valutato dalla Giuria.

<i>Criteria di valutazione dei filmati ammessi al concorso</i>
1-Focalizzazione e centratura sul tema/obiettivo del Concorso
2-Equilibrio tra linguaggio non verbale e verbale (aspetti visuali e scritte)
3-Efficacia e coerenza narrativa* della comunicazione non verbale (espressioni mimiche, gesti, posture, movimenti). <i>*Coerenza narrativa: il messaggio – il video – si capisce da solo (non c'è bisogno di una spiegazione a parte per interpretarlo e capirlo)</i>
4-Creatività e originalità del filmato nel suo insieme (il filmato sorprende chi lo vede per la prima volta e può suscitare domande e/o incredulità)
5-Efficacia dello slogan, claim o catch phrase
6-Propositività del messaggio (se indica non solo cosa non fare, ma le eventuali alternative)
7-Capacità “recitativa” dei testimonial oppure del disegno animato
9-Abilità tecniche nell'utilizzo delle funzioni digitali dello smartphone

*Versione approvata dal Presidente della Giuria, Mohammed Soudani, regista cinematografico e sceneggiatore in data 08.04.2019.*